



Sanatorium gewinnt Preis

KILCHBERG Das **Sanatorium Kilchberg** ist mit dem Human Resources Excellence Award für das besté Arbeitgebervideo ausgezeichnet worden. «Das **Sanatorium** beweist mit seinem informativen, unterhaltsamen und auch nachdenklichen Video eine grosse Portion Frechmut», hält die Jury fest. Damit habe es das **Sanatorium** geschafft, eine psychiatrische **Klinik** unverkrampft als attraktive Arbeitgeberin zu zeigen. Im Video geht der Slam-Poet Valerio Moser auf einen Streifzug durch die **Klinik** und fasst seine Eindrücke auf leichte und humorvolle Weise zusammen.

Die Kommunikationschefin Jacqueline Baumann nahm den Preis in Berlin entgegen. «Unsere Mitarbeitenden begegneten dem Filmprojekt offen und mit einer positiven Neugierde. Damit leisteten sie einen wichtigen Beitrag dazu, unsere **Klinik** und ganz generell eine in der Öffentlichkeit etwas weniger beachtete Branche in den Fokus zu rücken», sagt sie.

Die HR Excellence Awards zeichnen innovative Projekte im Personalmanagement aus. Mit rund 500 Einreichungen gehören sie zu den wichtigsten Auszeichnungen in der Personalwelt. *red*

Der Film ist zu sehen unter www.sanatorium-kilchberg.jobs.